



2024-2025

Rapport d'activité annuel
(du 1^{re} avril 2024 au 31 mars 2025)



SOMMAIRE

A PROPOS DE NOUS	3
SYNTHESE DES ACTIVITES REALISEES	4
ACTIVITE 02 : CAMPAGNE Médicale WeCare 2024	5
ACTIVITE 01 : HOPE DAY CAMPAGNE 2024.....	8
ACTIVITE 03 : XMASS IN HOPE 2024.....	12
Analyse SWOT des Activités Annuelles	15
Analyse Stratégique Annuel	16
Conclusion	16
ANNEXE : ETAT FINANCIER 2024-2025	Erreur ! Signet non défini.

A PROPOS DE NOUS

Hope Day Cameroon (HDC) est une association à but non lucratif, apolitique et inclusive, créée le **07 février 2023** et enregistrée sous le récépissé de déclaration N°97/2023/RDA/C19/SAAJP. Elle est régie par la **loi n°90/053 du 19 décembre 1990** portant sur la liberté d'association au Cameroun.

Les Principes fondamentaux du HDC sont :

- **Neutralité** : Aucune discrimination ethnique, religieuse ou sociale.
- **Engagement** : Promotion de l'éducation, protection des droits des enfants et autonomisation des jeunes.
- **Solidarité** : Soutien aux populations vulnérables à travers des actions humanitaires et sociales.

Gouvernance

L'association est structurée autour d'un **bureau exécutif** composé de 06 membres (**Président, Vice-Président, Secrétaire Général, Trésorier, Commissaire aux Comptes et Censeur**)

Ce bureau veille au bon fonctionnement de l'association et à la réalisation de ses objectifs, conformément à ses statuts et valeurs fondamentales.

Vision & Engagement

Avec une approche axée sur **l'éducation, la solidarité et le développement communautaire**, HDC s'engage à bâtir un avenir meilleur pour les jeunes et les populations défavorisées au Cameroun.



Mission & Objectifs

1 Faciliter l'accès à l'éducation :
Scolarisation, formation professionnelle et insertion des jeunes.

2 Protéger les droits des enfants :
Lutte contre l'exclusion scolaire et accompagnement des enfants en situation difficile.

3 Promouvoir le développement communautaire :
Implication des populations rurales et des jeunes dans des projets socio-économiques durables.

4 Renforcer la solidarité :
Aide humanitaire, assistance juridique, bibliothèques de prêt et centres d'accueil.

SYNTHESE DES ACTIVITES REALISEES

DOMAINE D'ACTIVITE	PROGRAM	OBJECTIF	RESULTAT	PARTENAIRE DE MISE EN OEUVRE
SANTE	Campagne Médicale WeCare : Campagne de dépistage de maladies, d'éducation sur la santé et de distribution de produits de premiers secours aux orphelinats.	Fournir les différents services médicaux de bases 02 deux orphelinats de PK12 (Nafo et Careem) à savoir : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Laboratoire d'analyse médical ▪ Consultation générale ▪ Consultation buccaux dentaire ▪ Nettoyage des oreilles 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 02 Orphelinats participantes ▪ 33 personnes occultés ▪ Des lots de produits de premiers secours remis 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Groupe de Médecins « WeCare » ▪ Hôpital St David
EDUCATION	Hope Day Campagne 2024 : Campagne de mobilisation de fonds pour scolarisation des enfants des orphelinats Activités 2024 : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Crowd funding : Collecte de fond en ligne destinée aux orphelinats. 	Scolariser entièrement 03 orphelinats, à savoir : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Nafo de PK12 ▪ Careem de PK12 ▪ Œuvre de Malika de Yassa Nous avons renouvelé la bourse scolaire de 04 enfants de l'orphelinat Cœur de Jésus que nous avons scolarisé en 2023-2024 et qui ont eu plus de 15 de moyenne Plus spécifiquement nous souhaitions offrir 50 bourses scolaire de 50,000 Fcfa chacune ainsi que du matériel scolaire et denrées alimentaires d'une valeur de 224,000 FCFA	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 53 Bourses scolaires offerts d'une valeur de 50,000 chacune. Soit 2 650 000 FCFA ▪ Du matériel scolaire et des denrées alimentaires d'une valeur de 224,000 FCFA 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La Fondation « ENY » ▪ Association « Beissamen »
DIVERTISSEMENT ET EPANOUISSEMENT	Xmass in Hope : Noël Solidaire pour l'Épanouissement des Enfants défavorisés	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Offrir un cadeau de noël à chaque enfant de l'orphelinat Malika de Yassa ▪ Suivre l'évolution des enfants ayant participé à la campagne de scolarisation 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 18 cadeaux d'une valeur de 4550Fcfa chaque. 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Association « Okwa »

*ACTIVITE 02 : CAMPAGNE Médicale WeCare 2024



Lieu

Dans le cadre de son engagement pour le bien-être intégral des enfants vulnérables, l'association Hope Day Cameroon a collaboré avec le groupe de médecins "We Care" et l'Hôpital Saint David de Yassa pour organiser une journée médicale dédiée aux enfants défavorisés. Cette initiative s'est tenue à l'Orphelinat Careem de PK8, rassemblant également les enfants de l'Orphelinat Nafo.

La campagne We Care visait à :

- ✓ Offrir un accès gratuit aux soins médicaux de base
- ✓ Dépister et prévenir les problèmes de santé courants
- ✓ Sensibiliser les enfants et encadreurs à l'hygiène et la santé préventive



**Campagne médicale
pour les orphelinats
Nafo et Careem de
PK12**

**Jour de remise :
08/06/2024**

Résultats Obtenus

ELEMENT	NOMBRE
LABORATOIRE	
NOMBRE DE CONSULTATION	34 (14M/20F)
GS-RH (GROUPE SANGUIN)	<ul style="list-style-type: none"> • O+ = 21 • A+ = 7 • B+ = 5 • O- = 1
TDR - PALU	10
TDR-TYPHOIDE	02
SM - SEROLOGIE	0
BW-SYPHILIS	1 (Sexe= F , age = 15)
AG HBS	0
AC HCV	0
CONSULTATION BUCCO-DENTAIRE	
NOMBRE DE CONSULTATION	33
NOMBRE DE CARNET REMIS	32
BESOIN DE DETARTRAGE	33
BESOIN DE COIFFAGE	7
BESOIN DE PULPECTOMIE	6
BESOIN DE RECONSTRUCTION ESTETIQUE	2
BESOIN DE OPERCULECTOMIE	2
BESOIN DE CURETAGE	1
CONSULTATION GENERAL ET NETTOYAGE DES OREILLES	
NOMBRE DE CONSULTATION	32
NOMBRE DE NETTOYAGE DES OREILLES	32
NOMBRE DE PRESCRIPTIONS ET LOTS DE MEDICAMENT REMIS	32

Quelques images



ACTIVITE 01 : HOPE DAY CAMPAGNE 2024



Pour son édition 2024, la campagne annuelle de mobilisation de fonds destinée à financer la scolarisation des enfants vulnérables « Hope Day » a amplifié son impact en ciblant **trois nouveaux orphelinats** à Douala à savoir Nafo (PK12), Careem (PK12) et **Œuvre de Malika** (Yassa)

Dans une logique d'impact durable, nous avons également **renouvelé les bourses** de 04 excellents élèves de l'Orphelinat Cœur de Jésus (Kotto Bangue) ayant obtenu plus de 15/20 de moyenne.

Objectifs clés :

- ✓ Scolariser **50 enfants** démunis
- ✓ Offrir à chaque bénéficiaire :
 - Une **bourse scolaire** de 50,000 FCFA
 - Un **lot complet de fournitures scolaires**
 - Des **vivres** pour chaque structure d'accueil



Campagne de collecte de fonds pour la scolarisation de 50 enfants issues de 04 orphelinats.

Jour de remise :
14/09/2024

Stratégies et Actions Mises en Œuvre

Pour atteindre cet objectif ambitieux, plusieurs initiatives ont été déployées :

Partenariats Stratégiques :

- **Fondation ENY** : Campagne de collecte de fonds parallèle
- **Association Beissamen** : Don de matériel scolaire



Cagnotte en Ligne et Mobilisation Interne :

Avec l'accord des orphelinats, nous avons lancé une collecte de fonds digitale pour sensibiliser le grand public et permettre à chacun de contribuer, même à distance.

Période de campagne : 10 juin au 07 septembre 2024

Contributions Internes et Partenariats :

L'association a également mobilisé ses propres ressources en ouvrant une cagnotte interne dédiée à la scolarisation en plus des frais d'organisation de la campagne.

Résultats Obtenus

Grâce à la générosité des donateurs et à l'engagement de notre équipe, la campagne Hope Day 2024 a permis de **surpasser les objectifs, c.a.d** :

- **53 bourses** attribuées dont 12 résultant de la campagne de ENY (soit 106% de l'objectif)
 - 23 bourses à l'Orphelinat Nafo
 - 09 bourses à Careem
 - 17 bourses à l'Œuvre de Malika
 - 04 bourses renouvelées à Cœur de Jésus

Bénéfices complémentaires :

- Distribution de **kits scolaires complets** à tous les bénéficiaires
- Remise de **denrées alimentaires** aux orphelinats partenaires
- **Suivi pédagogique** des lauréats 2023 (Cœur de Jésus)

Analyse de l'évolution de la Campagne

	2023	2024	Evolution
Expansion Démographique	Action ciblée sur 1 orphelinat (Cœur de Jésus - 23 enfants)	Intervention dans 4 structures (Nafo, Careem, Malika + Cœur de Jésus - 53 enfants)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ +71% d'enfants impactés ✓ Extension à 3 nouveaux quartiers (PK12, Yassa en plus de Kotto Bangue)
Innovation dans le Suivi Pédagogique	Scolarisation de clasique	Renouvellement des bourses pour 4 excellents élèves (moyenne >15/20)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Mécanisme de récompense à la performance instauré ✓ Création d'un lien durable avec les bénéficiaires
Mobilisation des Ressources	Auto-financement + cagnotte en ligne (1 événement Giv'Event)	Réseau de 3 partenaires (ENY, Beissamen + donateurs historiques)	<ul style="list-style-type: none"> ✓ +200% de sources de financement ✓ Première collaboration avec une fondation reconnue (ENY)
Impact Matériel	23 bourses + vivres et matériels (350 000 FCFA)	3 bourses + fournitures complètes + vivres	<ul style="list-style-type: none"> ✓ +130% de bourses octroyées ✓ Introduction des kits scolaires individuels
Approche Stratégique	Action ponctuelle	Modèle réplicable testé sur multiples structures	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Validation d'un protocole d'intervention standardisé ✓ Base créée pour un déploiement régional

Analyse :

L'édition 2024 marque une professionnalisation de notre action avec :

- ✓ Une approche plus systémique de la scolarisation
- ✓ Un réseau partenarial élargi
- ✓ Des mécanismes incitatifs pour l'excellence
- ✓ Une montée en compétence de l'équipe dans la gestion de projets multi-partenariaux

Quelques images



ACTIVITE 03 : XMASS IN HOPE 2024



En cette fin d'année 2024, l'Association Hope Day Cameroon a organisé la campagne **Xmass in Hope**, un programme spécialement dédié à la période de Noël, centré sur l'inclusion et l'épanouissement des enfants vulnérables.

Cette initiative visait non seulement à offrir une **fête de Noël inoubliable** aux enfants de l'**Orphelinat Oeuvre de Malika** à Douala (Yassa), mais aussi à suivre l'évolution des enfants scolarisés grâce à notre précédente campagne **Hope Day Cameroon**.



**Noël Solidaire pour
l'Épanouissement des
Enfants de l'orphelinat
de l'orphelinat
« Oeuvre de Malika »**

Jour de remise :
21/12/2024

Objectifs et Déroulement de l'Activité

L'édition 2024 de **Xmass in Hope** avait pour buts principaux :

- **Apporter de la joie** aux enfants en leur offrant **au moins un cadeau** personnalisé pour Noël.
- **Évaluer les progrès scolaires** des enfants soutenus lors de la campagne **Hope Day**, afin de s'assurer de leur bonne intégration dans le système éducatif.
- **Créer des moments de partage et de divertissement** à travers des animations ludiques et festives.

La collaboration avec l'association Okwa a permis d'offrir du matériel sportif à l'orphelinat à savoir 50 maillots et 02 ballons. Cette activité a permis de **mobiliser les ressources internes** pour garantir une célébration chaleureuse et significative.

Résultat

Grâce à cette initiative, nous avons pu :

- **Distribuer des cadeaux** d'une valeur totale de **81 900 FCFA** à tous les enfants de l'orphelinat, leur offrant ainsi un Noël rempli de sourires.
- **Animer une journée festive** avec diverses activités ludiques (jeux, danses, ateliers créatifs), renforçant les liens et la cohésion au sein de la structure.
- **Confirmer la scolarisation effective** de tous les enfants bénéficiaires de la campagne **Hope Day**, démontrant l'impact durable de nos actions.

Quelques images



Analyse SWOT des Activités Annuelles

S

FORCES

- ✓ Impact éducatif élargi (+71% d'enfants scolarisés vs 2023)
- ✓ Réseau partenarial consolidé (3 nouveaux partenaires stratégiques)
- ✓ Mécanisme de suivi innovant (renouvellement des bourses sur performance)
- ✓ Modèle répliable testé avec succès sur 4 structures différentes
- ✓ Approche holistique (bourses + fournitures + vivres + suivi)

O

OPPORTUNITES

- ◊ Accompagnement possible de l'Etat
- ◊ Demande croissante pour nos programmes dans la communauté
- ◊ Partenariats potentiels avec entreprises et institutions
- ◊ Développement du mentorat avec les anciens bénéficiaires
- ◊ Leviers digitaux pour collecte de fonds et communication
- ◊ Soutien possible des ONG internationales

W

FAIBLESSES

- ✗ Ressources financières limitées (dépendance aux fonds propres)
- ✗ Capacité opérationnelle restreinte (équipe réduite)
- ✗ Visibilité limitée (difficulté à attirer des sponsors majeurs)
- ✗ Manque de moyens logistiques pour étendre l'impact en milieu rural
- ✗ Faible suivi des bénéficiaires

T

MENACES

- ⚠ Contexte économique difficile (Baisse des dons possibles)
- ⚠ Risque d'épuisement des membres (charge de travail élevée)
- ⚠ Dépendance aux donateurs ponctuels (manque de revenus récurrents)
- ⚠ Inflation (augmentation des coûts des projets)

Taux estimatif d'atteinte des objectifs annuels

96%

Analyse Stratégique Annuel

Principaux enjeux :

- Déploiement limité en zones rurales → Manque de fonds pour les déplacements et logistique
- Besoin de structuration → Formalisation des processus de suivi et évaluation
- Pérennisation financière → Recherche de financements stables (mécénat, subventions)

Perspectives d'amélioration :

- Renforcer les partenariats pour accéder aux zones rurales
- Optimiser les coûts logistiques (covoiturage, alliances locales)
- Développer le fundraising digital pour élargir la base de donateurs
- Création d'un système fonctionnel de bourses

"Transformer nos défis en leviers de croissance pour maximiser notre impact social »

Conclusion

L'année 2024-2025 a marqué une étape décisive pour Hope Day Cameroon, avec une expansion significative de nos actions éducatives. La campagne Hope Day a non seulement dépassé ses objectifs en scolarisant 53 enfants (+130% vs 2023), mais a aussi instauré des mécanismes innovants comme le renouvellement des bourses sur critères de mérite. Nos partenariats stratégiques avec la Fondation ENY et l'association Beissamen ont démontré l'efficacité d'une approche collaborative, tandis que notre modèle réplicable ouvre la voie à un déploiement à plus grande échelle. Ces résultats concrets confirment notre capacité à transformer les dons en opportunités durables pour les enfants défavorisés.

Perspectives 2025 : Nous devons maintenant consolider ces acquis en professionnalisant notre gestion (suivi digitalisé, critères de sélection affinés) et en diversifiant nos ressources (fonds de pérennisation, partenariats pluriannuels). L'enjeu majeur sera d'élargir notre impact aux zones rurales tout en maintenant la qualité de notre accompagnement. Forts de nos réussites et conscients des défis à venir, nous abordons la nouvelle année avec l'ambition de bâtir un écosystème encore plus robuste pour l'éducation au Cameroun, où chaque enfant, quel que soit son origine, puisse accéder à un avenir meilleur grâce à l'école.

"Parce que chaque pas compte, nous continuerons à avancer, ensemble, vers un avenir plus solidaire."

RAPPORT 2024-2025



MERCI