



# 2023-2024

**Rapport d'activité annuel**  
(du 1<sup>re</sup> avril 2023 au 31 mars 2024)



# SOMMAIRE

A PROPOS DE NOUS .....	3
SYNTHESE DES ACTIVITES REALISEES .....	4
ACTIVITE 01 : HOPE DAY CAMPAGNE 2023 .....	5
ACTIVITE 02 : XMASS IN HOPE 2023 .....	9
ACTIVITE 03 : Une journée chez Mmmh La Crêperie de Bonapriso .....	12
ACTIVITE 04 : BUIL UP WORKSHOP 2024.....	14
Analyse SWOT des Activités Annuelles.....	17
Analyse Stratégique.....	18
CONCLUSION.....	18
ANNEXE : ETAT FINANCIER 2023-2024 .....	<b>Erreur ! Signet non défini.</b>

# A PROPOS DE NOUS

**Hope Day Cameroon (HDC)** est une association à but non lucratif, apolitique et inclusive, créée le **07 février 2023** et enregistrée sous le récépissé de déclaration N°97/2023/RDA/C19/SAAJP. Elle est régie par la **loi n°90/053 du 19 décembre 1990** portant sur la liberté d'association au Cameroun.

**Les Principes fondamentaux** du HDC sont :

- **Neutralité** : Aucune discrimination ethnique, religieuse ou sociale.
- **Engagement** : Promotion de l'éducation, protection des droits des enfants et autonomisation des jeunes.
- **Solidarité** : Soutien aux populations vulnérables à travers des actions humanitaires et sociales.

## Gouvernance

L'association est structurée autour d'un **bureau exécutif** composé de 06 membres (**Président, Vice-Président, Secrétaire Général, Trésorier, Commissaire aux Comptes et Censeur**)

Ce bureau veille au bon fonctionnement de l'association et à la réalisation de ses objectifs, conformément à ses statuts et valeurs fondamentales.

## Vision & Engagement

Avec une approche axée sur **l'éducation, la solidarité et le développement communautaire**, HDC s'engage à bâtir un avenir meilleur pour les jeunes et les populations défavorisées au Cameroun.



**1 Faciliter l'accès à l'éducation :**  
Scolarisation, formation professionnelle et insertion des jeunes.

**2 Protéger les droits des enfants :**  
Lutte contre l'exclusion scolaire et accompagnement des enfants en situation difficile.

**3 Promouvoir le développement communautaire :**  
Implication des populations rurales et des jeunes dans des projets socio-économiques durables.

**4 Renforcer la solidarité :**  
Aide humanitaire, assistance juridique, bibliothèques de prêt et centres d'accueil.

# SYNTHESE DES ACTIVITES REALISEES

DOMAINE D'ACTIVITE	PROGRAM	OBJECTIF	RESULTAT	PARTENAIRE DE MISE EN OEUVRE
EDUCATION	<p><b>Hope Day Campagne 2023 :</b></p> <p>Campagne de mobilisation de fonds pour scolarisation des enfants des orphelinats</p> <p><b>Activités 2023 :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Giv'Event</b> : Vide grenier et Séances de photographie professionnelle au profit de la scolarisation des enfants des orphelinats</li> <li>▪ <b>Croud funding</b> : Collecte de fond en ligne destinée aux orphelinats.</li> </ul>	<p>Scolariser entièrement l'orphelinat Cœur de Jésus de Kotto Bangue, soit :</p> <p>Offrir 23 bourses scolaire de 50,000 Fcfa chacune ainsi que du matériel scolaire et denrées alimentaires.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 23 Bourses scolaires offerts d'une valeur de 50,000 chacune. Soit 1 150 000 FCFA</li> <li>▪ Du matériel scolaire et des denrées alimentaires d'une valeur de 350,000 FCFA</li> </ul>	Aucun
	<p><b>Build-Up 2024 :</b></p> <p>Evènement éducatif offrant aux jeunes camerounais de plus de 15ans la possibilité d'enrichir leurs connaissances, de développer leurs compétences, et de saisir des opportunités professionnelles.</p>	<p>Former une 20 jeunes au tour du thème « Faire de la fabrication de savon son métier ».</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 30 Jeunes formés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ MIA BIO Cosmétics</li> <li>▪ Pondo Wiz</li> </ul>
DIVERTISSEMENT ET EPANOISSEMENT	<p><b>Xmass in Hope :</b></p> <p>Noël Solidaire pour l'Épanouissement des Enfants défavorisés</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Offrir un cadeau de noël à chaque enfant de l'orphelinat.</li> <li>▪ Suivre l'évolution des enfants ayant participé à la campagne de scolarisation</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 32 cadeaux d'une valeur de 4300Fcfa chaque</li> </ul>	Aucun
	<p><b>Une journée chez Mmmh la Crêperie de Bonapriso</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Faire découvrir un environnement nouveau aux enfants de l'orphelinat et favoriser leur épanouissement.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sortie effectuée avec 15 enfants de l'orphelinat</li> </ul>	MmmH la Crêperie

# ACTIVITE 01 : HOPE DAY CAMPAGNE 2023



En 2023, l'Association Hope Day Cameroon a mené avec succès sa campagne annuelle de mobilisation de fonds destinée à financer la scolarisation des enfants vulnérables.

Cette année, notre action s'est concentrée sur l'**Orphelinat Cœur de Jésus**, situé à Douala (Kotto Bangue), qui accueillait **31 enfants** (08 bébés et 23 jeunes).

Notre objectif principal était d'offrir **23 bourses scolaires** d'une valeur de **50 000 FCFA chacune**, couvrant ainsi les frais de scolarité de tous les enfants en âge d'être scolarisés.



**Campagne de collecte de fonds pour la scolarisation de l'orphelinat « Cœur de Jésus »**

**Jour de remise :  
09/09/2023**

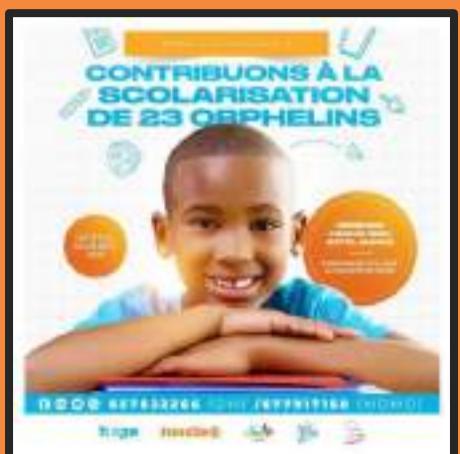
## Stratégies et Actions Mises en Œuvre

Pour atteindre cet objectif ambitieux, plusieurs initiatives ont été déployées :

### Cagnotte en Ligne :

Avec l'accord de l'orphelinat, nous avons lancé une collecte de fonds digitale pour sensibiliser le grand public et permettre à chacun de contribuer, même à distance.

Période de campagne : 13 juillet au 09 septembre 2023



### Giv'Event : Vide-Greniers et Shooting Caritatif :

Un événement spécial a été organisé, combinant un vide-greniers solidaire et un shooting photo caritatif. Les fonds récoltés lors de cette journée ont intégralement alimenté la cagnotte en ligne.

Jour d'évènement : 20 aout 2023

### Contributions Internes et Partenariats :

L'association a également mobilisé ses propres ressources et renforcé ses collaborations avec des partenaires engagés pour la cause des enfants défavorisés

## Résultats Obtenus

Grâce à la générosité des donateurs et à l'engagement de notre équipe, la campagne Hope Day 2023 a permis de :

- Financer intégralement les 23 bourses scolaires, assurant ainsi une année d'éducation pour chaque enfant éligible.
- Offrir du matériel scolaire et des denrées alimentaires d'une valeur totale de 350 000 FCFA, contribuant à améliorer les conditions de vie des enfants.

Ces résultats témoignent de l'impact concret de notre action collective et renforcent notre détermination à poursuivre notre mission : donner accès à l'éducation aux enfants les plus démunis.

## Quelques images (Giv'Event)



## Quelques images (Remise de dons)



## ACTIVITE 02 : XMASS IN HOPE 2023



En cette fin d'année 2023, l'Association Hope Day Cameroon a organisé la campagne **Xmass in Hope**, un programme spécialement dédié à la période de Noël, centré sur l'inclusion et l'épanouissement des enfants vulnérables.

Cette initiative visait non seulement à offrir une **fête de Noël inoubliable** aux enfants de l'**Orphelinat Cœur de Jésus** à Douala (Kotto Bangue), mais aussi à **suivre l'évolution des enfants scolarisés** grâce à notre précédente campagne **Hope Day Cameroon**.



**Noël Solidaire pour  
l'Épanouissement des  
Enfants de l'orphelinat  
de l'orphelinat « Cœur  
de Jésus »**

**Jour de remise :**  
**23/12/2023**

## Objectifs et Déroulement de l'Activité

L'édition 2023 de **Xmass in Hope** avait pour buts principaux :

- **Apporter de la joie** aux enfants en leur offrant **au moins un cadeau** personnalisé pour Noël.
- **Évaluer les progrès scolaires** des enfants soutenus lors de la campagne **Hope Day**, afin de s'assurer de leur bonne intégration dans le système éducatif.
- **Créer des moments de partage et de divertissement** à travers des animations ludiques et festives.

Entièrement financée par l'association, cette activité a permis de **mobiliser les ressources internes** pour garantir une célébration chaleureuse et significative.

## Résultat

Grâce à cette initiative, nous avons pu :

- **Distribuer des cadeaux** d'une valeur totale de **137 600 FCFA** à tous les enfants de l'orphelinat, leur offrant ainsi un Noël rempli de sourires.
- **Animer une journée festive** avec diverses activités ludiques (jeux, danses, ateliers créatifs), renforçant les liens et la cohésion au sein de la structure.
- **Confirmer la scolarisation effective** de tous les enfants bénéficiaires de la campagne **Hope Day**, démontrant l'impact durable de nos actions.
-

## Quelques images



## ACTIVITE 03 : Une journée chez Mmmh La Crêperie de Bonapriso



Dans le cadre de son engagement pour l'épanouissement global des enfants, l'association Hope Day Cameroon a organisé une journée spéciale en collaboration avec **Mmmh la Crêperie** de Bonapriso. Cette activité avait pour double objectif :

1. **Offrir un moment de détente et de joie** aux enfants, leur permettant de s'évader du quotidien
2. **Les sensibiliser à l'importance du travail scolaire** comme clé pour bâtir leur avenir



**Sortie ludique des  
Enfants de l'orphelinat  
de l'orphelinat « Cœur  
de Jésus »**

**Jour de remise :**  
**26/12/2023**

## Quelques images



## ACTIVITE 04 : BUIL UP WORKSHOP 2024

ASSOCIATION  
HOPE DAY CAMEROON  
présente

BUILD UP workshops

Formation

FAIRE DE **LA FABRICATION  
DE PRODUITS MÉNAGERS**  
SON MÉTIER

**Atelier 1**  
Comment fabriquer  
les produits ménagers

**Atelier 2**  
Comment créer  
sa propre marque

**Atelier 3**  
Comment vendre  
à travers le digital

Dans le cadre de son engagement pour le développement des compétences et l'autonomisation de la jeunesse, l'Association Hope Day Cameroon a organisé le **30 mars 2024** un BUILD Up Workshop sous le thème "**Faire de la fabrication des produits ménagers son métier**".

Cette initiative visait à encourager l'esprit entrepreneurial chez les jeunes en les offrant les outils nécessaires pour lancer une activité génératrice de revenus avec un petit capital.



**Ateliers de formation  
sous le thème « Faire  
de la fabrication de  
produits ménagers  
son métier »**

**Jour d'événement :**

**30/03/2024**

## Déroulement des Ateliers

Avec l'appui précieux de nos partenaires **MIA Cosmetics** (entreprise spécialisée dans la fabrication de produits ménagers) et **Pondo Wiz** (agence de création et gestion de marque), nous avons structuré la formation autour de 3 ateliers pratiques :



## Résultat

Cette édition a permis de :

- Former **30 jeunes entrepreneurs** motivés
- Fournir des **kits de démarrage** aux participants les plus engagés
- Créer un **réseau d'entraide** entre les bénéficiaires
- Établir un **suivi post-formation** pour accompagner les projets

## Quelques images



# Analyse SWOT des Activités Annuelles

## S

### FORCES

- ✓ Impact éducatif concret : 23 enfants scolarisés + suivi post-campagne
- ✓ Programmes diversifiés (éducation, entrepreneuriat, inclusion sociale)
- ✓ Innovation dans la collecte de fonds (Giv'Event, cagnotte en ligne)
- ✓ Équipe bénévole engagée et motivée

## O

### OPPORTUNITES

- ◊ Accompagnement possible de l'Etat
- ◊ Demande croissante pour nos programmes dans la communauté
- ◊ Partenariats potentiels avec entreprises et institutions
- ◊ Expansion possible des BUILD Up Workshops (nouveaux secteurs)
- ◊ Leviers digitaux pour collecte de fonds et communication
- ◊ Soutien possible des ONG internationales

## W

### FAIBLESSES

- ✗ Ressources financières limitées (dépendance aux fonds propres)
- ✗ Capacité opérationnelle restreinte (équipe réduite)
- ✗ Visibilité limitée (difficulté à attirer des sponsors majeurs)
- ✗ Manque de moyens logistiques pour étendre l'impact en milieu rural
- ✗ Faible suivi des bénéficiaires

## T

### MENACES

- ⚠ Contexte économique difficile (baisse des dons possibles)
- ⚠ Risque d'épuisement des membres (charge de travail élevée)
- ⚠ Dépendance aux donateurs ponctuels (manque de revenus récurrents)
- ⚠ Inflation (augmentation des coûts des projets)

Taux estimatif d'atteinte des objectifs annuels

89%

# Analyse Stratégique

## Principaux enjeux :

- Déploiement limité en zones rurales → Manque de fonds pour les déplacements et logistique
- Besoin de structuration → Formalisation des processus de suivi et évaluation
- Pérennisation financière → Recherche de financements stables (mécénat, subventions)

## Perspectives d'amélioration :

- Renforcer les partenariats pour accéder aux zones rurales
- Optimiser les coûts logistiques (covoiturage, alliances locales)
- Développer le fundraising digital pour élargir la base de donateurs

***"Transformer nos défis en leviers de croissance pour maximiser notre impact social »***

# CONCLUSION

L'année 2023-2024 a marqué une étape importante pour Hope Day Cameroon, avec des réalisations concrètes en matière d'éducation, d'entrepreneuriat et d'inclusion sociale. Malgré des défis structurels et financiers, notre engagement a permis d'impacter positivement la vie de nombreux enfants et jeunes. Les limites rencontrées, notamment notre incapacité à toucher les zones rurales et le manque de ressources pérennes, soulignent l'urgence de renforcer nos capacités opérationnelles.

Fortes de nos succès et conscientes de nos marges de progression, nous abordons l'année à venir avec une ambition renouvelée : élargir notre champ d'action, consolider nos partenariats et optimiser nos outils pour un impact plus grand et plus durable.

***"Parce que chaque pas compte, nous continuerons à avancer, ensemble, vers un avenir plus solidaire."***

# RAPPORT 2023-2024



MERCI