



HOPE SCHOOL TOUR

Edition 01

Campagne de sensibilisation



CONTEXTE ET JUSTIFICATIONS

Au Cameroun, de nombreux élèves manquent encore d'informations essentielles sur leurs **droits**, leurs **devoirs** et les **comportements** qui garantissent leur protection au quotidien.

Face aux risques variés auxquels ils sont exposés (**violences, harcèlement, pressions sociales, dérives numériques**) il devient nécessaire de renforcer la prévention directement dans les écoles.

Le **Hope School Tour** répond à ce besoin en apportant aux élèves des outils simples, adaptés et concrets pour mieux comprendre leur environnement et s'y protéger.



PRESENTATION PROJET

Le **Hope School Tour** consiste en une série de discussions éducatives et interactives destinées aux élèves des écoles primaires et secondaires.

Il repose sur trois piliers :

01

**Les droits de
l'enfant**

02

**Les devoirs et la
citoyenneté responsable**

03

**La protection de
l'enfant**

Les thématiques sont adaptées en fonction du niveau scolaire pour garantir une compréhension optimale et un impact réel sur les élèves.



THÈME DE LA PREMIERE EDITION

Chaque édition du Hope School Tour met en avant un thème principal, tout en restant ancré dans les principes généraux de protection de l'enfant.

Pour cette première édition, le thème choisi est :

« Les réseaux sociaux : et si on s'en servait pour construire, et pas seulement pour briller ? »

Ce thème permettra d'aborder la responsabilité numérique, la sécurité en ligne, l'identité numérique et l'utilisation positive des réseaux sociaux.

OBJECTIFS

L'objectif général de cette édition est de promouvoir des comportements **responsables, sécurisés et constructifs**, particulièrement dans l'usage des **réseaux sociaux**, tout en renforçant la connaissance des droits, devoirs et mécanismes de protection.

PERIODE : du 08 au 14 décembre 2025

CIBLES

Les élèves de la Seconde à la Terminale (15 à 19 ans) provenant de 02 établissements de la ville de douala à savoir :

- Complexes Le Marseillais - Songa Mboko
- Collège Pascal Tohoa Kamga - Ndogbon

OBJECTIFS QUALITATIFS

- **Informier** sur les droits et devoirs fondamentaux de l'enfant.
- **Sensibiliser** aux risques relationnels, sociaux et numériques.
- **Promouvoir** une utilisation constructive et sécurisée des réseaux sociaux.
- **Encourager** la participation et l'expression des élèves.
- Offrir des outils simples pour mémoriser les messages clés.

OBJECTIFS QUANTITATIFS

- Sensibiliser au moins **100 élèves ciblés** (Seconde → Terminale).
- Couvrir **2 établissements** scolaires.
- Distribuer minimum **100 kits pédagogiques** (flyers + gifts).
- Assurer une participation active d'au moins **70% des élèves présents**.
- Collecter au moins 50 retours (feedback forms ou réactions directes).

METHODOLOGIE

Supports visuels 
pour faciliter la compréhension

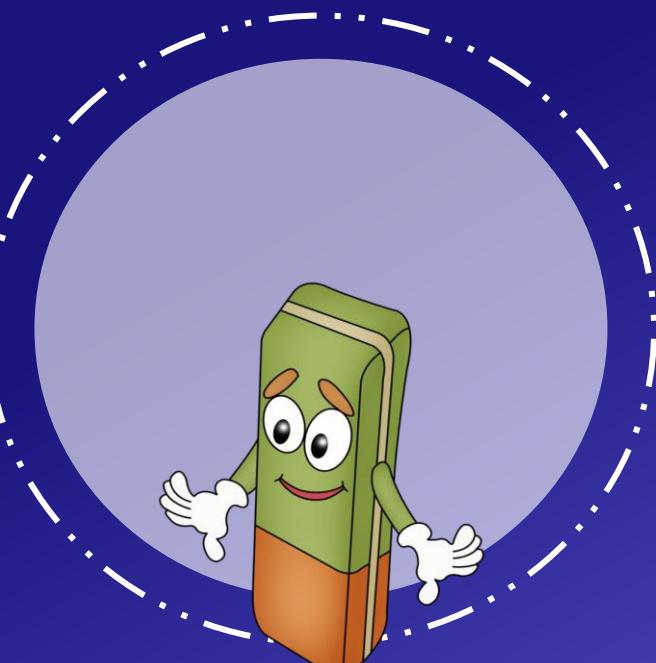
Distribution de kits 
(flyers, bracelets, autocollants,
marques-pages, ...)
Ces kits permettent aux élèves
de garder une trace physique
des notions abordées.

Une approche ciblée 
courte, dynamique et adaptée à
chaque groupe d'âge

Talks interactifs 
adaptés à l'âge des élèves.

Échanges ouverts 
questions-réponses, réactions,
témoignages

Études de cas 
mises en situation et exemples
du quotidien



BUDGET PREVISIONNEL

Objet	Coût
Kits pour 100 enfants	500 000
Conception des supports visuels	150 000
Logistique (photographe, déplacements...)	150 000
Total	800 000 FCFA

POURQUOI NOUS ACCOMPAGNER ?



Un projet qui parle aux jeunes

Rejoignez une initiative qui touche directement les **lycéens**, là où ils sont, sur un sujet qu'ils vivent au quotidien : **les réseaux sociaux**.



Un impact rapide et visible

Votre soutien =

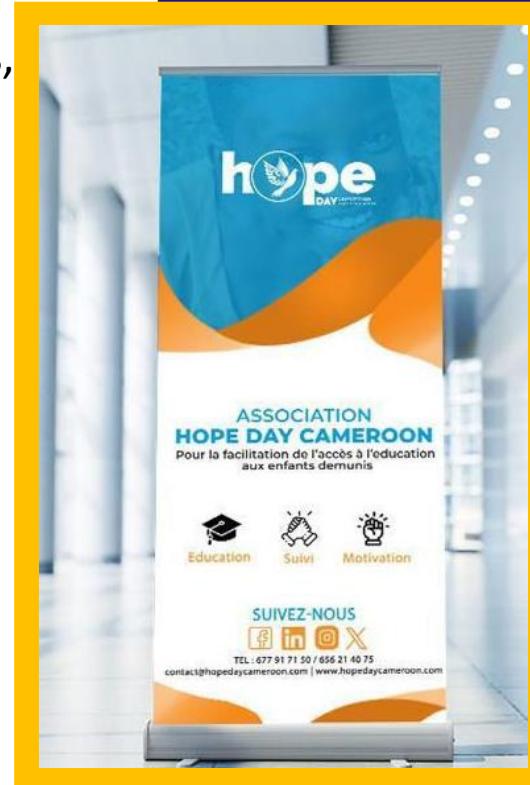
- +100 élèves sensibilisés
- 2 écoles engagées
- 100 kits pédagogiques distribués

Un impact **immédiat**, concret et mesurable.



Un partenariat qui crée de l'avenir

En nous accompagnant aujourd'hui, vous investissez dans une génération plus consciente, plus responsable et mieux protégée.



POURQUOI NOUS ACCOMPAGNER ?



Associez votre marque à une cause forte

- Protection de l'enfant.
- Éducation numérique.
- Citoyenneté responsable.
- Votre nom devient synonyme de **valeur, confiance et engagement**.

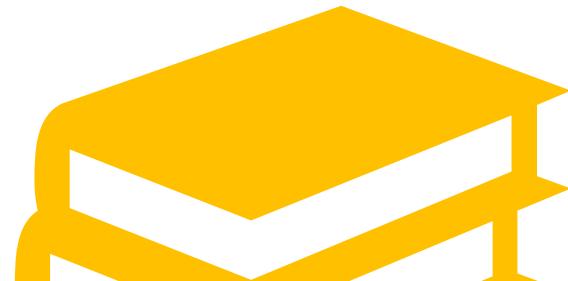


Une visibilité positive

Votre logo sur :

- les supports du School Tour
- les flyers et kits
- les réseaux de Hope Day

Une exposition authentique, alignée avec des valeurs humaines fortes.



Comment Accompagner

Sponsoring du programme

Associez votre entreprise au **School Tour 2025** :

- Financement de l'activité dans les deux établissements
- Branding sur les supports (flyers, kits, slides, visuels)
- Présence de votre logo lors des interventions

Contribution en nature

Apport matériel ou services :

- Impression des supports pédagogiques
- Fourniture de gifts (goodies éducatifs)
- Mise à disposition de véhicules ou équipements
- Soutien technique (sonorisation, audiovisuel)

Amplification de la communication

Votre entreprise peut contribuer en :

- relayant le projet sur ses réseaux sociaux ou les médias traditionnelles
- collaborant à une campagne commune (photo, vidéo, communiqué)

Engagement interne

Mobilisez votre capital humain :

- Interventions de vos experts (sécurité numérique, leadership, communication)
- Participation de vos employés comme bénévoles
- Ateliers métiers pour inspirer les élèves

Partenariat stratégique

- Devenir **Partenaire Officiel** du School Tour
- S'engager sur plusieurs éditions
- Co-construire des modules ciblés (numérique responsable, protection en ligne, orientation)



MERCI

www.hope-day.org

✉ contact@hope-day.org



Logpom, Douala - Cameroun



(+237) 657 822 266 / 677 917 150

